



DFS 그룹 소개

DFS 그룹은 세계 시장을 선도하는 럭셔리 면세 그룹입니다. 1960년 홍콩에서 설립된 DFS 그룹은 750개 이상의 인기 브랜드에서 엄선한 최고의 상품으로 구성된 셀렉션을 선보이며 글로벌 럭셔리 면세 업계의 선두기업으로 자리매김하고 있습니다. 또한 4개 대륙 내 13개 주요 공항 면세점, 23개의 도심 T 갤러리아 매장, 기타 자회사 및 리조트 매장 등 54개의 면세점을 보유하고 있습니다. DFS 그룹은 비공기기업이며, 최대 주주는 세계 최대 럭셔리 기업인 루이비통모에헤네시(LVMH)와 DFS 공동 창립자인 로버트 밀러입니다. DFS 그룹의 5,000명 이상의 직원은 고객에게 영감을 주는 리테일 경험을 선사하고자 최선을 다하고 있습니다. DFS 본사는 홍콩에 있으며 호주, 캄보디아, 중국, 프랑스, 인도네시아, 이탈리아, 일본, 마카오, 뉴질랜드, 싱가포르, 이집트, 아랍에미리트, 미국, 베트남에 지사를 보유하고 있습니다.

보다 자세한 정보는 www.dfs.com 에서 확인하시기 바랍니다.



T 갤러리아 DFS 소개

T 갤러리아 DFS는 DFS 그룹이 최초로 선보인 고유한 면세 컨셉을 현대적으로 재탄생시킨 매장입니다. 1968년 홍콩에서 처음으로 매장을 열고 곧이어 호놀룰루에 두 번째 매장을 연 T 갤러리아 DFS는 전 세계 23개 지역으로 시장 범위를 확대했습니다. 현재 T 갤러리아 DFS는 미국, 아시아, 유럽, 오세아니아, 남태평양 지역에서 매장을 운영하고 있습니다.

'여행자(Traveler)'의 T를 사용해 여행과의 밀접한 연관성을 표현한 T 갤러리아 DFS는 '엄선된 세계 최고의 럭셔리 브랜드 셀렉션', '뛰어난 리테일 환경', '고도의 맞춤형 서비스', '여행객의 특별한 니즈에 특화된 최적의 경험'이라는 고객이 기대하는 모든 것을 기업 차원의 가치로 내세우고 있습니다. T 갤러리아 DFS는 여행객이 여행을 떠날 때마다 자신의 개성과 스타일을 마음껏 펼칠 수 있도록 돕고 있습니다.