



NOTRE HISTOIRE - CHRONOLOGIE

1960	<ul style="list-style-type: none">• Les Américains Robert Miller et Charles Feeney créent Tourists International, qui deviendra plus tard Duty Free Shoppers (DFS), à Hong Kong, à une époque où les achats de produits détaxés n'en sont encore qu'à leurs débuts. Les entrepreneurs misent sur l'augmentation du pouvoir d'achat des militaires et du nombre de voyageurs internationaux en provenance d'Asie, grâce aux formidables avancées du transport aérien international après la Seconde Guerre mondiale.• Le 7 novembre 1960, Miller et Feeney ouvrent, sous les noms de Tourists International et de Cars International, une entreprise commerciale et un showroom sur le front de mer de Wanchai dans ce qui est alors connu sous le nom de Rediffusion House. L'objectif premier est de commercialiser des voitures et des boissons alcoolisées détaxées au personnel de l'armée de terre et de la marine des États-Unis.
1961	<ul style="list-style-type: none">• Tourists International remporte l'appel d'offres pour une concession de vente de produits détaxés dans l'aéroport Kai Tak de Hong Kong et ouvre sa première boutique d'aéroport (sous le nom de Duty Free Shoppers, qui a été racheté à Stewart Damon et Harry Adler, vendeurs d'équipement militaire).
1962	<ul style="list-style-type: none">• Le 22 octobre 1962, Tourists International remporte l'appel d'offres pour une boutique de 120 m² à Honolulu, suite à une forte augmentation du tourisme et des voyages à Hawaï qui est devenu le 50e État des États-Unis en 1959.
1964	<ul style="list-style-type: none">• C'est le début d'un âge d'or des voyages à l'étranger des touristes japonais, qui augmenteront de 19 % par an au cours des 22 années suivantes.
1965	<ul style="list-style-type: none">• L'entreprise cesse ses activités militaires, abandonne les noms de Tourists International et de Cars International puis commence à utiliser exclusivement le nom de Duty Free Shoppers (DFS).
1966	<ul style="list-style-type: none">• Les restrictions de voyage imposées aux Japonais sont levées et DFS profite du goût des Japonais pour les voyages et les articles de luxe occidentaux.• DFS ouvre des boutiques dans les destinations préférées des touristes japonais, recrute du personnel qui parle japonais et fournit un service après-vente au Japon.
1968	<ul style="list-style-type: none">• Ouverture des premières boutiques de centre-ville à Honolulu (Waikiki Business Plaza) et à Hong Kong (Kowloon, Hankou Road), pour diverses raisons qui continuent de s'appliquer aux boutiques de centre-ville actuelles, notamment répondre aux demandes et offrir le confort du shopping et de la livraison des articles à l'aéroport, améliorer la gamme des articles proposés, y compris des produits de luxe, et offrir la possibilité de coopérer avec des agents de voyages qui organisent des visites de boutiques dans le cadre de leurs séjours.



1969	<ul style="list-style-type: none">• DFS ouvre une boutique dans l'aéroport d'Anchorage, en Alaska – la première en Amérique du Nord.
1970	<ul style="list-style-type: none">• DFS s'implante sur le territoire japonais en créant un bureau de service après-vente pour les acheteurs de retour dans leur pays, jetant ainsi les bases de ce qui deviendra sa « garantie 100 % mondiale ».
1971	<ul style="list-style-type: none">• Classic Jewelers est fondée à Hong Kong sous la forme d'une filiale de DFS afin de créer des bijoux qui seront ensuite vendus dans les boutiques de DFS.• DFS ouvre une boutique d'hôtel à Guam.
1972	<ul style="list-style-type: none">• DFS ouvre deux autres boutiques à Guam, une dans le centre-ville et une dans l'aéroport.
1973	<ul style="list-style-type: none">• DFS ouvre une boutique au cœur de Kowloon, à Hong Kong, sur Nathan Road.• DFS fait son entrée sur le marché américain en ouvrant des boutiques à San Francisco, dans l'aéroport international et dans le centre-ville*.
1974	<ul style="list-style-type: none">• DFS ouvre une boutique d'aéroport* à Oakland, en Californie.
1975	<ul style="list-style-type: none">• DFS ouvre sa boutique phare, DFS Waikiki Square, à Honolulu.
1976	<ul style="list-style-type: none">• DFS ouvre une boutique dans le centre-ville* de Los Angeles et sa première boutique à Saipan.
1978	<ul style="list-style-type: none">• DFS ouvre une boutique à Payar Lebar à Singapour.
1980	<ul style="list-style-type: none">• DFS ouvre une boutique dans le nouvel aéroport international de Changi à Singapour. Elle sera plus tard suivie par plusieurs boutiques d'hôtel et une Galleria, d'abord à Tanglin puis à Scottswalk.
1982	<ul style="list-style-type: none">• Robert Miller demande à l'artiste américain Andy Warhol de repenser le logo de DFS.
1995	<ul style="list-style-type: none">• DFS ouvre la première Galleria dans le centre-ville de Guam, se repositionnant ainsi en tant qu'opérateur de magasins spécialisés dans les produits haut de gamme avec la volonté de conquérir le marché des achats des voyageurs à l'extérieur des aéroports.



1996	<ul style="list-style-type: none">• LVMH acquiert une participation majoritaire dans DFS en rachetant les parts de Charles Feeney.• L'investissement de LVMH dans DFS reflète une vision alliant luxe et travel retail, et avec lui, le Groupe se concentre sur le luxe et la mode.
1997	<ul style="list-style-type: none">• La crise financière asiatique frappe durement Hong Kong, mais DFS résiste à la tempête, en décidant d'élargir son réseau de Gallerias, de s'orienter vers le segment « luxe » de ce marché et de se diversifier pour ne plus dépendre des consommateurs japonais.
1999	<ul style="list-style-type: none">• Edward Brennan est nommé DG.
2003	<ul style="list-style-type: none">• DFS Group ouvre son premier centre de service après-vente en Chine continentale à Pékin.
2004	<ul style="list-style-type: none">• DFS déménage son siège social de San Francisco à Hong Kong.
2005	<ul style="list-style-type: none">• Des boutiques de marques ouvrent à Okinawa, lançant ainsi un nouveau concept de shop-in-shop au sein des DFS Gallerias.
2006	<ul style="list-style-type: none">• Le DFS Platinum Services Club est créé. Il permet aux VIP du monde entier, de bénéficier d'avantages tels que le service de limousine, l'accès à des salons VIP et des invitations à des événements exclusifs.
2008	<ul style="list-style-type: none">• DFS inaugure sa boutique d'aéroport à Abu Dhabi, la capitale des Émirats arabes unis, ce qui permet à la Maison de répondre aux besoins des voyageurs en provenance d'Asie et à destination de l'Europe.• DFS ouvre des boutiques à Macao.
2009	<ul style="list-style-type: none">• DFS lance son prestigieux programme Masters. Il permet aux clients de bénéficier d'une connaissance exceptionnelle des produits et des expériences éducatives uniques et authentiques, notamment grâce à l'organisation du premier événement Masters of Time à Macao.
2010	<ul style="list-style-type: none">• Le 6 novembre, DFS célèbre son 50ème anniversaire au sein des DFS Gallerias de Hong Kong. Pour marquer cette étape importante de l'histoire de la Maison, ce jour-là, chaque boutique DFS de la ville reverse 5 % de ses recettes à des œuvres de bienfaisance locales.• DFS crée l'Université DFS pour améliorer encore le degré d'expertise de ses salariés et leur formation (centres de développement du leadership et des talents ; écoles spécialisées dans la mode et les accessoires, les produits de beauté et les parfums, les montres et les bijoux, les vins et les spiritueux).



2012	<ul style="list-style-type: none">• Philippe Schaus est nommé PDG de DFS.• Sibylle Scherer est nommée présidente Consumer Marketing and Branding et apporte à DFS plus de 20 années d'expérience dans le monde du luxe.• DFS lance le premier événement Masters of Spirits à Singapour.• DFS ouvre une nouvelle boutique de centre-ville au cœur de Causeway Bay, à Hong Kong.• DFS remporte trois concessions de premier plan dans l'aéroport international de Hong Kong*.
2013	<ul style="list-style-type: none">• DFS ouvre une boutique dans le terminal 4 de l'aéroport international JFK de New York.• Malgré la création d'un nouveau terminal, DFS reste le seul opérateur de boutique de produits détaxés de l'aéroport international Tom Bradley de Los Angeles.• DFS rebaptise ses boutiques Galleria de centre-ville en « T Galleria », modifie le logo de la Maison et dévoile une nouvelle stratégie d'implantation des boutiques d'aéroport, donnant ainsi le ton de la prochaine génération d'expansion.• DFS organise DFS Insights, une conférence sur le leadership éclairé regroupant 120 marques partenaires à Honolulu, Hawaï.
2014	<ul style="list-style-type: none">• DFS obtient la certification de qualité de la China National Tourism Administration (CNTA) dans le secteur du tourisme chinois sortant, renforçant ainsi sa position parmi les détaillants de produits de luxe aux voyageurs les plus fiables et plus prisés du monde.• DFS lance le programme de fidélité LOYAL T, offrant à ses clients des services personnalisés uniques et encore plus d'avantages dans les boutiques du monde entier.• DFS lance le premier événement Masters of Fragrance à Abu Dhabi.
2015	<ul style="list-style-type: none">• DFS ouvre un nouveau concept de magasin de vins et spiritueux en duplex dans le terminal 3 de l'aéroport de Changi à Singapour, le premier du genre et la plus grande concession aéroportuaire de vente de vins, de spiritueux et de tabac au monde. Ce magasin comprend un « long bar », le seul à l'extérieur du Raffles, l'hôtel historique de Singapour.• Face à l'évolution des goûts et des comportements des consommateurs, DFS lance T Galleria Beauty by DFS, un concept store de beauté autonome. La première boutique du genre ouvre à Galaxy Macau, suivie d'une seconde à Hysan Place, Causeway Bay, à Hong Kong.• Sibylle Scherer devient également présidente Merchandising and Consumer Branding, renforçant ainsi l'accent mis par DFS sur la création de nouvelles gammes de produits et de nouvelles expériences en boutique pour des clients



	dont les goûts évoluent sans cesse.
2016	<ul style="list-style-type: none">• DFS ouvre T Galleria by DFS Angkor, au sein de Siem Reap, le plus grand magasin de produits de luxe détaxés du Cambodge.• DFS inaugure sa toute première boutique de chaussures dans une T Galleria by DFS agrandie au sein de City of Dreams à Macao.• DFS ouvre sa deuxième boutique de vins et spiritueux en duplex dans le terminal 2 de l'aéroport de Changi à Singapour.• DFS inaugure sa première boutique en Europe, T Fondaco dei Tedeschi à Venise, en Italie.
2017	<ul style="list-style-type: none">• DFS annonce son intention d'ouvrir une boutique T Galleria à La Samaritaine, à Paris début 2021.• DFS ouvre sa troisième boutique de vins et spiritueux et la première à proposer un concept alliant vente au détail et « ballade » dans le terminal 4 flambant neuf de l'aéroport Changi de Singapour.• Ed Brennan est de nouveau nommé PDG de DFS.• DFS remporte la concession de boutiques de produits de luxe détaxés du terminal international de l'aéroport de San Francisco pour 14 nouvelles années.
2019	<ul style="list-style-type: none">• DFS lance la rénovation de la T Galleria by DFS de Canton Road, son magasin phare à Hong Kong.• DFS ouvre sa boutique T Galleria Beauty by DFS, dans le centre commercial MOKO à Hong Kong, sa quatrième T Galleria et sa deuxième boutique de produits de beauté à Hong Kong.• DFS ouvre le T Galleria Beauty by DFS au Wynn Palace, à Macao (le septième T Galleria et quatrième boutique de produits de beauté à Macao).
2021	<ul style="list-style-type: none">• Benjamin Vuchot est nommé PDG de DFS.• DFS s'associe à Shenzhen Duty Free Group pour ouvrir une boutique hors taxes de centre-ville au Haikou Mission Hills, à Hainan.• DFS annonce son projet d'ouverture d'une boutique T Galleria à Queen's Wharf Brisbane en Australie en 2023.• DFS annonce son projet d'ouverture d'une boutique T Galleria, la première de son concept « Resort Galleria », à Queenstown, en Nouvelle-Zélande, en 2022.• DFS ouvre Samaritaine Paris Pont-Neuf by DFS, sa deuxième boutique en Europe, dans le bâtiment historique de La Samaritaine à Paris, France.

*désormais fermé