



STORIA DELL'AZIENDA: LA CRONOLOGIA

1960	<ul style="list-style-type: none">• Gli americani Robert Miller e Charles Feeney fondano Tourists International, che in seguito diventerà Duty Free Shoppers (DFS), con sede a Hong Kong, in un periodo in cui lo shopping esentasse è ancora agli albori. Gli imprenditori prevedono l'aumento del potere d'acquisto dei militari e l'aumento dei viaggiatori internazionali dall'Asia, a seguito dei notevoli miglioramenti apportati ai viaggi aerei internazionali dopo la seconda guerra mondiale• Il 7 novembre 1960, Miller e Feeney, sotto il nome di Tourists International e Cars International, aprono un'attività e uno showroom sul lungomare di Wanchai, in quello spazio che diverrà noto con il nome di Rediffusion House. L'attenzione iniziale è rivolta alla commercializzazione di auto e liquori al personale militare e della marina statunitense
1961	<ul style="list-style-type: none">• Tourist International si aggiudica l'offerta di una concessione duty free presso l'aeroporto Kai Tak di Hong Kong e apre il suo primo negozio in aeroporto (utilizzando il nome Duty Free Shoppers, mutuato dagli amici imprenditori militari Stewart Damon e Harry Adler)
1962	<ul style="list-style-type: none">• Il 22 ottobre 1962, Tourists International si aggiudica l'offerta di 120 metri quadri per un negozio a Honolulu, dopo una rapida crescita del turismo e dei viaggi verso le Hawaii, in seguito alla nomina come 50° stato degli Stati Uniti nel 1959
1964	<ul style="list-style-type: none">• È l'inizio di un periodo d'oro per i viaggi internazionali da parte di turisti giapponesi, che sarebbero cresciuti del 19% l'anno per i successivi 22 anni
1965	<ul style="list-style-type: none">• L'azienda chiude la propria attività militare, lascia i nomi Tourists International e Cars International e inizia ad agire sul mercato esclusivamente con il nome Duty Free Shoppers (DFS)
1966	<ul style="list-style-type: none">• Le restrizioni di viaggio per il Giappone sono state eliminate e DFS riconosce il desiderio del Giappone di viaggiare e acquistare articoli di lusso di produzione occidentale• DFS apre i suoi negozi nelle destinazioni preferite dai turisti giapponesi, assume personale di lingua giapponese e offre servizi post-vendita in Giappone
1968	<ul style="list-style-type: none">• Aprono i primi negozi DFS nel centro città di Honolulu (Waikiki Business Plaza) e Hong Kong (Kowloon, Hankou Road), per una serie di motivi che ancora oggi rendono importanti quelle aree: soddisfare le richieste, offrire la comodità dello shopping in città con merci consegnate all'aeroporto, migliorare la gamma di prodotti, compresi i beni di lusso, e l'opportunità di collaborare con agenti di viaggio che agevolano tour dei negozi come parte dei loro itinerari
1969	<ul style="list-style-type: none">• DFS apre un negozio nell'aeroporto* di Anchorage, in Alaska, il primo in Nord America



1970	<ul style="list-style-type: none">• DFS fa il suo ingresso in Giappone aprendo un ufficio di assistenza post-vendita per i clienti di ritorno dai propri viaggi, gettando le basi di ciò che sarebbe diventata la sua "garanzia al 100% in tutto il mondo"
1971	<ul style="list-style-type: none">• Classic Jewelers è nata a Hong Kong come sussidiaria di DFS per produrre gioielli in vendita nei negozi DFS• DFS apre un negozio in un albergo a Guam
1972	<ul style="list-style-type: none">• DFS apre altri due negozi a Guam, uno in centro e uno in aeroporto
1973	<ul style="list-style-type: none">• DFS apre un negozio nel cuore di Kowloon, Hong Kong, su Nathan Road• DFS entra nel mercato statunitense aprendo negozi all'aeroporto internazionale di San Francisco e nel centro* di San Francisco
1974	<ul style="list-style-type: none">• DFS apre un negozio nell'aeroporto* di Oakland, California
1975	<ul style="list-style-type: none">• DFS apre a Honolulu il suo negozio principale, DFS Waikiki Square, a Honolulu
1976	<ul style="list-style-type: none">• DFS apre un negozio nel centro* di Los Angeles e il primo negozio a Saipan
1978	<ul style="list-style-type: none">• DFS apre un negozio a Payar Lebar a Singapore
1980	<ul style="list-style-type: none">• DFS apre un negozio presso il nuovo aeroporto internazionale di Changi, a Singapore, seguito da numerosi negozi in albergo e da una Galleria, prima a Tanglin e poi a Scottswalk
1982	<ul style="list-style-type: none">• Robert Miller commissiona all'artista americano Andy Warhol la riprogettazione del logo DFS
1995	<ul style="list-style-type: none">• DFS apre la prima Galleria del centro di Guam, riposizionandosi come operatore di negozi specializzati di alta qualità e cercando di acquisire le vendite dei viaggiatori fuori dagli aeroporti
1996	<ul style="list-style-type: none">• LVMH acquisisce la quota di maggioranza di DFS Group, acquistando le quote di Charles Feeney• L'investimento di LVMH in DFS rappresenta una visione combinata di beni di lusso e vendita al dettaglio nel comparto dei viaggi e, in tal modo, il Gruppo sposta il proprio focus su lusso e moda



1997	<ul style="list-style-type: none">• La crisi finanziaria asiatica colpisce duramente Hong Kong, ma DFS supera la tempesta, decidendo di ampliare la propria rete di Galleria, spostarsi verso il mercato del lusso e diversificarsi, allontanandosi così dalla dipendenza dai consumatori giapponesi
1999	<ul style="list-style-type: none">• Edward Brennan è nominato amministratore delegato
2003	<ul style="list-style-type: none">• Il Gruppo DFS istituisce il suo primo centro di assistenza post-vendita nella Cina continentale a Pechino
2004	<ul style="list-style-type: none">• DFS sposta la propria sede centrale da San Francisco a Hong Kong
2005	<ul style="list-style-type: none">• A Okinawa vengono inaugurati i primi corner point monomarca, introducendo nei negozi Galleria un nuovo concetto di "shop-in-shop"
2006	<ul style="list-style-type: none">• Nasce il DFS Platinum Services Club, dedicato a VIP globali, per offrire privilegi quali servizio limousine, accesso a lounge VIP e inviti a eventi speciali
2008	<ul style="list-style-type: none">• DFS presenta il suo negozio presso l'aeroporto di Abu Dhabi, la capitale degli Emirati Arabi Uniti, che consente al gruppo di servire i viaggiatori in arrivo dall'Asia all'Europa• DFS apre negozi a Macao
2009	<ul style="list-style-type: none">• DFS lancia il prestigioso programma Masters per offrire ai clienti un elevato livello di conoscenza dei prodotti ed esperienze formative uniche e autentiche, organizzando a Macao la prima edizione di "Masters of Time"
2010	<ul style="list-style-type: none">• Il 6 novembre, DFS festeggia il suo 50° anniversario presso i punti vendita DFS Galleria di Hong Kong. Per celebrare questo traguardo, in quella giornata, ciascun negozio DFS in città dona il 5% dei guadagni a organizzazioni benefiche locali• DFS fonda la DFS University per migliorare ulteriormente la competenza e la formazione dei dipendenti (centri per lo sviluppo di leadership e talenti; scuole di moda e accessori, bellezza e profumi, orologi e gioielli, vini e alcolici)



2012	<ul style="list-style-type: none">• Philippe Schaus è nominato presidente e amministratore delegato di DFS• Sibylle Scherer assume il ruolo di presidente dell'area Consumer Marketing and Branding, portando in DFS oltre 20 anni di esperienza nel mondo del lusso• DFS presenta il primo evento "Masters of Spirits" a Singapore• DFS apre un nuovo negozio cittadino nel cuore di Causeway Bay, Hong Kong• DFS ottiene tre concessioni chiave presso l'aeroporto internazionale di Hong Kong*
2013	<ul style="list-style-type: none">• DFS apre all'aeroporto internazionale JFK di New York, nel terminal 4• Con l'apertura di nuove strutture nei terminal, DFS rimane l'unico operatore duty free presso l'aeroporto internazionale Tom Bradley di Los Angeles• DFS ridefinisce il marchio lanciando l'esperienza "T Galleria", modificando il logo aziendale e rivelando una strategia di localizzazione per i negozi aeroportuali. In tal modo getta le basi per i suoi futuri piani di espansione• DFS organizza l'evento "DFS Insights" una conferenza di leadership per 120 brand partner a Honolulu nelle Hawaii
2014	<ul style="list-style-type: none">• DFS ottiene la certificazione di servizio di qualità estero CNTA (China National Tourism Administration's) per il turismo cinese, rinforzando la posizione di DFS come uno degli operatori nel settore travel retail più fidati e di fascia alta al mondo• DFS lancia il programma di fidelizzazione LOYAL T, offrendo ai propri clienti dei servizi personalizzati di alto livello e i migliori vantaggi di shopping in tutto il mondo• DFS presenta il primo evento "Masters of Fragrance" ad Abu Dhabi
2015	<ul style="list-style-type: none">• DFS apre, nel terminal 3 dell'aeroporto internazionale di Singapore Changi, un negozio di due piani esperienziale dedicato a vini e distillati. Questo è il più grande negozio al mondo, nonché il primo, specializzato nella vendita di vini, distillati e tabacchi Inoltre è l'unico luogo, al di fuori del rinomato hotel Raffles, a ospitare il "Raffles Long Bar"• In risposta ai continui cambiamenti di comportamento e gusto dei consumatori, DFS lancia T Galleria Beauty by DFS, un negozio specializzato e rivolto interamente alla bellezza. Il primo negozio apre al Galaxy Macao, seguito da un secondo punto vendita nel centro commerciale Hysan Place, nella zona di Causeway Bay a Hong Kong.• Sibylle Scherer prende il doppio ruolo di presidente del Merchandising e del Consumer Branding, rinforzando l'impegno di DFS nel fornire nuovi assortimenti di prodotti ed esperienze in loco per soddisfare le esigenze dei



	consumatori in continua evoluzione.
2016	<ul style="list-style-type: none">• DFS inaugura T Galleria by DFS, ad Angkor a Siem Reap, il più grande centro commerciale duty free del lusso in Cambogia• DFS presenta il suo primo salone calzature presso il T Galleria by DFS ampliato, alla City of Dreams di Macao• DFS apre il suo secondo negozio su due piani riservato a vini e distillati presso il terminal 2 dell'aeroporto Changi di Singapore• DFS inaugura il suo primo negozio in Europa, T Fondaco dei Tedeschi a Venezia
2017	<ul style="list-style-type: none">• DFS annuncia l'intenzione di aprire un negozio T Galleria a La Samaritaine a Parigi all'inizio del 2021• DFS apre il suo terzo negozio di vini e distillati e il suo primo negozio allestito a "walkthrough" nel nuovo terminal 4 dell'aeroporto Chiangi a Singapore• Ed Brennan torna in DFS in qualità di presidente e amministratore delegato• DFS rinnova il contratto di concessione per negozi duty free e di lusso nell'aeroporto internazionale di San Francisco per altri 14 anni
2019	<ul style="list-style-type: none">• DFS avvia i lavori di ristrutturazione del punto vendita T Galleria by DFS, di Canton Road, il suo negozio principale a Hong Kong• DFS apre T Galleria Beauty by DFS a Hong Kong, MOKO, il quarto T Galleria e il secondo negozio dedicato alla bellezza a Hong Kong• DFS apre T Galleria Beauty by DFS, a Macao, presso il Wynn Palace, il settimo T Galleria e il quarto negozio dedicato alla bellezza a Macao
2021	<ul style="list-style-type: none">• Benjamin Vuchot è nominato presidente e amministratore delegato di DFS• DFS collabora con lo Shenzhen Duty Free Group per aprire un negozio duty free in centro a Haikou Mission Hills, ad Hainan• DFS annuncia l'intenzione di aprire un T Galleria sulla Queen's Wharf Brisbane in Australia nel 2023• DFS annuncia l'apertura di un punto vendita T Galleria e del primo nuovo concept store "Resort Galleria" a Queenstown, in Nuova Zelanda, nel 2022• DFS apre il suo secondo negozio in Europa, Samaritaine Paris Pont-Neuf by DFS, nello storico edificio La Samaritaine a Parigi, in Francia

*Ora chiuso