



회사 연혁표

1960	<ul style="list-style-type: none"> • 면세 쇼핑의 초창기 시대에 미국인 로버트 밀러와 찰스 피니가 홍콩에 '듀티 프리 쇼퍼(DFS: Duty Free Shoppers)'의 전신인 '투어리스트 인터내셔널(Tourist International)' 설립. 세계 2차대전 이후 국제항공 여행이 크게 개선됨에 따라, 밀러와 피니는 군인의 구매력 향상과 아시아 지역 내 국제 여행객의 증가를 예측함. • 1960년 11월 7일 밀러와 피니는 '투어리스트 인터내셔널 앤 카 인터내셔널(Tourist International and Cars International)'이란 이름으로 당시 '리디퓨전 하우스(Rediffusion House)'라 알려졌던 완차이의 워터프런트 지역에 매장 및 쇼룸 개장. 당시 주요 목표는 미국의 육군과 해군을 대상으로 한 면세 자동차와 주류 판매였음.
1961	<ul style="list-style-type: none"> • 투어리스트 인터내셔널은 홍콩의 카이탁 공항으로부터 컨세션 사업권 획득 후 첫 공항 매장 개장(군인 출신 사업가 지인이었던 스투어트 데이먼과 해리 아들로부터 인수한 '듀티 프리 쇼퍼'란 이름 사용).
1962	<ul style="list-style-type: none"> • 1959년 하와이가 미국의 50번째 주로 지정된 이후 하와이행 여행객이 급증하였고, 1962년 10월 22일 투어리스트 인터내셔널은 호놀룰루에 120제곱미터 규모의 매장 사업권 획득.
1964	<ul style="list-style-type: none"> • 일본 해외 여행객의 황금기 시작. 이후 22년간 일본 해외 여행객은 연간 19%의 성장률을 보임.
1965	<ul style="list-style-type: none"> • 군인을 대상으로 한 사업을 중단하고, 투어리스트 인터내셔널 앤 카 인터내셔널이란 이름 대신 듀티 프리 쇼퍼(DFS)란 이름만을 사용하기 시작함.
1966	<ul style="list-style-type: none"> • 일본의 여행 제약 완화. DFS는 일본 내 여행과 서양의 럭셔리 상품에 대한 수요를 인지. • 일본 여행객이 좋아하는 여행지에 DFS 매장 개장. 일본어 구사 직원 고용 및 일본 내에서 AS 서비스 제공.
1968	<ul style="list-style-type: none"> • 호놀룰루(와이키키 비즈니스 플라자)와 홍콩(구룡 한코우 로드)에 첫 DFS 도심 매장 개장. 도심 매장의 개장 이유는 수요 충족, 구매품을 공항으로 배달해주는 도심 쇼핑의 편리함 제공, 럭셔리 상품을 포함한 다양한 상품군 개선 및 여행 일정 중 매장 방문을 촉진시켜 줄 여행사 직원과의 협업 기회 등 여러 면에서 현대의 도심 매장과 같은 이유였음.
1969	<ul style="list-style-type: none"> • 알래스카 앵커리지에 북미 첫 공항 면세점* 개장.



1970	<ul style="list-style-type: none">일본 내 환불 고객을 위한 AS 서비스 센터를 통해 일본 시장 진출. 이는 이후 “100% 전 세계 품질보증” 서비스의 토대가 됨.
1971	<ul style="list-style-type: none">DFS 매장에 판매하기 위한 주얼리를 생산할 목적으로 DFS의 자회사로서 클래식 주얼러(Classic Jewelers) 설립.팜에 호텔 기반 DFS 매장 개장.
1972	<ul style="list-style-type: none">팜의 도심과 공항에 DFS 매장 개장.
1973	<ul style="list-style-type: none">홍콩 구룡 지역의 중심지인 네이션 로드에서 DFS 매장 개장.샌프란시스코 국제공항과 샌프란시스코 도심*에 DFS 매장 개장을 통해 미국 시장 진출.
1974	<ul style="list-style-type: none">캘리포니아 오클랜드에 공항 매장* 개장.
1975	<ul style="list-style-type: none">호놀룰루에 DFS 와이키키 스퀘어 플래그십 매장 개장.
1976	<ul style="list-style-type: none">LA 도심* 및 사이판 첫 DFS 매장 개장.
1978	<ul style="list-style-type: none">싱가포르 콰야 레바에 DFS 매장 개장.
1980	<ul style="list-style-type: none">싱가포르의 창이 신국제공항에 DFS 매장 개장. 이후 호텔 매장 및 탕글린과 스코츠워크에 갤러리아 매장 개장.
1982	<ul style="list-style-type: none">로버트 밀러가 미국의 아티스트 앤디 워홀에게 DFS 로고의 재 디자인 의뢰.
1995	<ul style="list-style-type: none">팜에 첫 도심 갤러리아 DFS 매장 개장. 고품질의 특화 매장으로 브랜드 포지셔닝 및 공항 밖 여행객을 판매 대상으로 선정.
1996	<ul style="list-style-type: none">LVMH가 DFS 그룹의 과반수 지분 인수. 찰스 피니의 지분 매점.LVMH의 DFS 투자는 럭셔리 상품과 면세 사업을 결합한 비전을 의미하며, 이를 통해 DFS는 럭셔리와 패션 분야로 초점을 맞추게 됨.



<p>1997</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 아시아 금융 위기로 홍콩이 큰 타격을 받으나, DFS는 선방함. 보다 럭셔리 부문에 집중하고 일본 소비자에 대한 의존도를 다각화하기 위해 기존의 갤러리아 네트워크를 확장하기로 결정.
<p>1999</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CEO에 에드워드 브레넨 임명.
<p>2003</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 베이징에 DFS의 첫 중국 본토 AS 서비스 센터 설립.
<p>2004</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 샌프란시스코에서 홍콩으로 본사 이전.
<p>2005</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 오키나와에 브랜드 부티크홀 개장. DFS 갤러리아에 새로운 스텝인숍(shop-in-shop) 컨셉트 도입.
<p>2006</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 VIP 고객을 위한 DFS 플래티넘 서비스 클럽 창설. 리무진 서비스, VIP 라운지, 특별 이벤트 초청 등의 특권 제공.
<p>2008</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 아랍 에미리트의 수도인 아부다비에 DFS 공항 매장 개장. 아시아발 유럽행 여행객에게 서비스를 제공할 수 있게 됨. • 마카오에 DFS 매장 개장.
<p>2009</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 상품에 대해 보다 심도깊은 지식과 특별한 정통의 배움의 경험을 제공하고자 명성 높은 '마스터즈 프로그램' 도입. 마카오에서 최초 마스터즈 컬렉션인 '마스터즈 오브 타임' 개최.
<p>2010</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 11월 6일 DFS 갤러리아 홍콩에서 DFS 50주년 기념. 50주년을 기념해 당일 홍콩 내 모든 DFS 매장이 수익의 5%를 현지 자선 단체에 기부. • DFS 직원의 전문성 향상 및 교육 기회를 제공하기 위해 DFS 대학 설립. (리더십 & 재능 계발 센터, 패션 & 액세서리 학교, 화장품 & 향수 학교, 시계 & 주얼리 학교, 와인 & 주류 학교)
<p>2012</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DFS 회장 및 CEO에 필립 샤우 임명. • 소비자 마케팅 & 브랜딩 회장에 럭셔리 산업 20년 경력의 시빌레 세러 임명. • 싱가포르에서 첫 '마스터즈 오브 스피릿' 개최. • 홍콩 코즈웨이 베이 중심지에 새로운 DFS 도심 매장 개장. • 홍콩 국제공항으로부터 3건의 주요 컨세션 사업권 획득*.



<p>2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 뉴욕 JFK 국제공항 제4 터미널에 DFS 매장 개장. • 새로운 터미널 시설 설립과 함께 DFS는 LA 톰브래들리 국제공항에 유일한 면세점 자리 유지. • 기존의 도심 갤러리아 매장을 “T 갤러리아”로 재브랜딩. 기업 로고 수정 및 공항 매장의 현지화 전략 도입을 통해 새로운 확장의 시대의 토대 마련. • 하와이 호놀룰루에서 120명의 브랜드 파트너를 대상으로 DFS 인사이트 리더십 컨퍼런스 개최.
<p>2014</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 중국 국가여유국(CNTA)으로부터 중국 해외 관광 부문 품질 서비스 인증 획득. 세계에서 가장 신뢰할 수 있는 높은 품질의 글로벌 럭셔리 여행 소매업자로서의 위치 재강화. • 로열 T 프로그램 창설. 고객에게 한층 높아진 맞춤형 서비스와 다양한 글로벌 쇼핑 혜택 제공. • 아부다비에서 첫 '마스터즈 오브 프레이그런스' 개최.
<p>2015</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 싱가포르 창이 공항 제3 터미널에 전 세계 최초이자 최대 규모의 와인, 주류 및 담배 공항 컨세션 사업인 와인 및 주류 듀플렉스 매장 개장. 매장 내에는 싱가포르의 역사적인 래플스 호텔의 유일한 외부 바인 래플스 롱바가 있음. • 소비자 선호와 행동 변화에 맞춰 윌스톱 뷰티 컨셉트 매장인 'T 갤러리아 뷰티 DFS' 도입. 갤럭시 마카오에 첫 T 갤러리아 뷰티 매장 개장 이후 홍콩 코즈웨이 베이의 하이산 플레이스에 두 번째 매장 개장. • 머천다이징 회장에 시빌레 세러 임명. 이로써 세러는 소비자 브랜딩과 머천다이징 부문의 회장을 겸직하며, 진화하는 소비자를 위한 새로운 상품 구성과 매장 경험 제공에 주력할 것임을 재강조.
<p>2016</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 씨엠립에 캄보디아 최대의 면세 럭셔리 백화점인 T 갤러리아 DFS 앙코르 개장. • 마카오 T 갤러리아 DFS 시티오브 드림 매장 확대 및 최초의 슈즈 살롱 도입. • 싱가포르 창이 공항 제 2터미널에서 두 번째 와인 및 주류 듀플렉스 매장 개장. • 이탈리아 베네치아에 DFS의 첫 유럽 매장인 T 폰다코 데이 테데스키 개장.



2017	<ul style="list-style-type: none">• 2021년 상반기 파리 사마르텐 백화점에 T 갤러리아 매장 설립 계획 발표.• 싱가포르 창이 공항의 제4 신 터미널에 DFS에서 최초의 “워크스루(Walk-through)” 리테일 컨셉트를 도입한 세 번째 와인 & 주류 매장 개장.• 에드워드 브레넨 회장 겸 CEO로 DFS에 복귀.• 샌프란시스코 국제공항으로부터 향후 14년간 국제 터미널 면세 및 럭셔리 매장 컨세션 사업권 성공적 유지.
2019	<ul style="list-style-type: none">• 홍콩 플래그십 매장인 T 갤러리아 DFS 홍콩 캔톤 로드 매장 리노베이션 착수.• 홍콩의 4번째 T 갤러리아 매장이자 2번째 뷰티 전문 매장인 T 갤러리아 뷰티 DFS 홍콩 MOKO 개장.• 마카오 내 7번째 T 갤러리아 매장이자 4번째 뷰티 전문 매장인 T 갤러리아 뷰티 DFS 마카오 윈פל리스 개장.
2021	<ul style="list-style-type: none">• DFS 회장 겸 CEO에 벤자민 뷔쇼 임명.• 선전 듀티 프리 그룹과 협력하여 하이난 하이커우 미션힐스에 도심 면세점 개장.• 2023년 오스트레일리아의 퀸즈워프 브리즈번에 T 갤러리아 개장 계획 발표.• 2022년 뉴질랜드 퀸스타운에 T 갤러리아 및 DFS 최초의 ‘리조트 갤러리아’ 컨셉 매장 오픈 계획 발표.• 프랑스 파리의 역사적인 사마리텐 백화점에 유럽 내 2번째 DFS 매장인 DFS 사마리텐 파리 폰네프 개장.

*현재 영업 종료