



企业历史沿革

1960年	<ul style="list-style-type: none">• 美国商人 Robert Miller 与 Charles Feeney 共同创立了 Tourists International——这正是 Duty Free Shoppers (DFS) 的前身。当时，免税购物在香港仍然处于起步阶段。然而，两位企业家却高瞻远瞩到军人不断提升的消费潜力，加之二战结束后国际航空旅游业取得的显著进步，足以令来自亚洲的国际旅客数目大幅增加。• 1960年11月7日：Miller和Feeney以Tourists International及Cars International (DFS集团前身) 名义于湾仔 Waterfront (亦称 Rediffusion House) 开设了一间运营店及展示厅，其初衷是向美国陆军和海军人员销售免税汽车和酒类商品。
1961年	<ul style="list-style-type: none">• Tourists International 中标并赢得于香港启德机场的免税特许经营权，随之开设了第一家位于机场的免税商店 (命名为 Duty Free Shoppers，该名称当时系从军事企业家朋友 Stewart Damon 和 Harry Adler 手上购得)。
1962年	<ul style="list-style-type: none">• 1962年10月22日，Tourist International 投标胜利，在火奴鲁鲁开设了一家面积为120平方米的商店。由于夏威夷于1959年正式成为美国的第50个州，随后该地区的旅游业进入了急速发展的时期。
1964年	<ul style="list-style-type: none">• 这一年标志着日本旅客出境旅游黄金时期的开始，直到1986年的22年间，日本旅客出境数量每年以19%的增长幅度飙升。
1965年	<ul style="list-style-type: none">• 公司结束其军界业务，并弃用 Tourists International 和 Cars International 名称，统一开始使用 Duty Free Shoppers (DFS) 这一名称。
1966年	<ul style="list-style-type: none">• 日本出境旅游限制被解除，与此同时，DFS 意识到日本顾客对于出国旅行和西方奢侈品的需求。• DFS 于受日本旅客欢迎的景点开设免税零售店，聘请使用日语的员工，并在日本提供售后服务。
1968年	<ul style="list-style-type: none">• DFS 分别于火奴鲁鲁 (怀基基商业广场) 及香港 (九龙汉口路) 首度开设市中心免税零售店。当时于这些地区开设免税零售店的决定，与现今开设免税零售店的原因仍然息息相关，包括迎合未被满足的需求，提供顾客于市中心购物后将货品送到机场的便利，扩展包括奢侈品的产品种类，以及与旅行社协调以期让他们将免税零售店纳入游客旅行日程的一部分。
1969年	<ul style="list-style-type: none">• DFS 于阿拉斯加 Anchorage 机场开设一家免税零售店*——北美地区的首家店铺。
1970年	<ul style="list-style-type: none">• DFS 于日本设立售后服务办公室，为回国的顾客提供售后服务，从而正式进军



	日本市场，同时也为日后的 100%全球服务保证奠定了基础。
1971 年	<ul style="list-style-type: none">• 作为DFS的附属公司，Classic Jewelers于香港成立，负责生产在DFS免税零售店出售的珠宝商品。• DFS 于关岛开设酒店内设的免税零售店。
1972 年	<ul style="list-style-type: none">• DFS 于关岛增设两家分店，一家设于市中心，另一家设于机场。
1973 年	<ul style="list-style-type: none">• DFS 于香港九龙的心脏地带——弥敦道开设免税零售店。• DFS 分别于旧金山机场和市中心*开设免税零售店，正式进军美国市场。
1974 年	<ul style="list-style-type: none">• DFS 于加利福利亚州奥克兰机场开设免税零售店*。
1975 年	<ul style="list-style-type: none">• DFS 于火奴鲁鲁的怀基基广场开设 DFS 市中心旗舰店。
1976 年	<ul style="list-style-type: none">• DFS于洛杉矶市中心开设分店*，并于塞班岛开设第一家分店。
1978 年	<ul style="list-style-type: none">• DFS 于新加坡的 Payer Lebar 开设分店。
1980 年	<ul style="list-style-type: none">• DFS 于新加坡的新樟宜国际机场开设分店，随后纷纷于Tanglin和Scottswalk开设多家酒店内设分店和一家市中心分店。
1982 年	<ul style="list-style-type: none">• Robert Miller 委托美国艺术家 Andy Warhol 为 DFS 设计品牌标志。
1995 年	<ul style="list-style-type: none">• DFS于关岛开设第一家市中心分店，并重新定位为一家高品质、有特色的免税零售店，以期吸引机场以外的旅客。
1996 年	<ul style="list-style-type: none">• LVMH从Charles Feeney手中购得股权，成为DFS第一大股东。• LVMH对DFS集团的投资意味着奢侈品和旅游零售相结合的发展愿景，由此，集团将发展重心转移到奢侈品和时尚商品。
1997 年	<ul style="list-style-type: none">• 亚洲金融危机严重冲击香港市场，但DFS成功预测了这场风暴，更决定扩展其市中心店铺网络，从而走向高端市场，并以多样化策略摆脱对日本消费者的依赖。
1999 年	<ul style="list-style-type: none">• Edward Brennan 获委任为首席执行官。
2003 年	<ul style="list-style-type: none">• DFS 集团于北京成立第一家设于中国大陆地区的售后服务中心。
2004 年	<ul style="list-style-type: none">• DFS 总部从旧金山搬迁至香港。
2005 年	<ul style="list-style-type: none">• 内设众多品牌的精品店大厅于冲绳开张，为 DFS 环球免税店带来新颖的店中店概念。



2006年	<ul style="list-style-type: none">• DFS为全球尊贵顾客打造白金贵宾会，提供各种贵宾级礼遇和服务，例如豪华轿车服务、尊享贵宾室以及参与各种精彩活动的机会。
2008年	<ul style="list-style-type: none">• DFS位于阿联酋首都阿布扎比的分店隆重揭幕，为日后服务由亚洲飞往欧洲的旅客奠定了基础。• DFS在澳门开设分店。
2009年	<ul style="list-style-type: none">• DFS发起大师系列活动，并于澳门举行首届【旷世藏表】鉴赏会，为顾客提供高端的产品知识，以及独特而真实的购物体验。
2010年	<ul style="list-style-type: none">• 11月6日，DFS在位于香港的DFS环球免税店庆祝成立50周年。为庆祝这一里程碑式的历史时刻，DFS全线分店均捐出当天的5%盈利给予当地慈善机构。• DFS正式成立DFS大学（包括领导力和人才发展中心，时装及配饰、美容及香水、腕表及珠宝、葡萄酒及烈酒学校），进一步提升员工的专业知识和教育水平。
2012年	<ul style="list-style-type: none">• 邵峰立（Philippe Schaus）获委任为DFS集团主席及首席执行官。• Sibylle Scherer获委任为市场推广及品牌部总裁，以其在奢侈品领域中20多年的经验为DFS带来更大的发展。• DFS于新加坡举行首届【传世佳酿】品鉴会。• DFS于香港铜锣湾的心脏地带开设一间全新的市中心分店。• DFS于香港国际机场取得3项重要的核心特许经营权。*
2013年	<ul style="list-style-type: none">• DFS于纽约肯尼迪机场四号航站楼开设分店。• 随着新航站楼的投入使用，DFS仍然是洛杉矶Tom Bradley国际机场的唯一免税运营商。• DFS对其市中心分店进行品牌重塑并命名为——“T广场（T Galleria）”，对其企业标志进行调整，并展示为各机场店铺量身订造的本土化策略，从而为下一轮业务扩张做好充分准备。• DFS于夏威夷火奴鲁鲁与120位品牌合作伙伴一起举行DFS洞察力思维领导会议。
2014年	<ul style="list-style-type: none">• DFS成为中国国家旅游局标准认证优质零售商，进一步深化了DFS作为全球最备受信赖，并提供高品质服务及商品的奢侈品旅游零售商之一的定位。• DFS推出多级会员制度——T贵宾会，进一步扩展全球购物礼遇，为顾客带来全新升级的个性化服务。• DFS在阿布扎比首度举办【倾世留芳】香水展。
2015年	<ul style="list-style-type: none">• DFS在新加坡樟宜机场三号航站楼突破性首创一家专注于葡萄酒及烈酒的复式旗舰店，成为世界上最大型的葡萄酒、烈酒及烟草的机场商业特许店铺。店内设有莱佛士Long Bar——新加坡莱佛士酒店外唯一的酒吧。



	<ul style="list-style-type: none">• 以对消费者不断改变的品味和行为做出应对，DFS推出DFS旗下T广场美妆世界——专注于美妆的独立概念商店。首家店铺于澳门银河开业，随后于香港铜锣湾希慎开设第二家店铺。• Sibylle Scherer获委任为采购及市场推广部总裁，进一步将重心建基于全新的产品系列策略，令顾客获享精彩舒适的购物体验。
2016年	<ul style="list-style-type: none">• DFS于暹粒开设DFS旗下吴哥T广场——柬埔寨境内最大规模免税奢侈精品店。• DFS于全新扩充的DFS旗下澳门T广场新濠天地店内首度推出鞋履沙龙。• DFS在新加坡樟宜机场2号航站楼开设第二家葡萄酒及烈酒复式旗舰店。• DFS在意大利威尼斯开设第一家位于欧洲的店铺——DFS旗下威尼斯T广场德国商馆店。
2017年	<ul style="list-style-type: none">• DFS宣布计划于2019年下旬在巴黎莎玛丽丹百货公司（La Samaritaine）开设全新T广场。• DFS在新加坡樟宜机场全新开幕的4号航站楼开设葡萄酒及烈酒商店，是首家以“综合”零售概念运营的DFS店。• DFS成功投得旧金山国际机场国际线航站楼的免税及奢华零售店的经营权，将于往后14年继续运营。

*现已关闭