



企業歷史沿革

1960年	<ul style="list-style-type: none">• 美國商人Robert Miller與Charles Feeney共同創立了Tourists International——這正是Duty Free Shoppers (DFS) 的前身。當時，免稅購物在香港仍然處於起步階段。然而，兩位企業家卻高瞻遠矚到軍人不斷提升的消費潛力，加之二戰結束後國際航空旅遊業取得的顯著進步，足以令來自亞洲的國際旅客數目大幅增加。• 1960年11月7日：Miller和Feeney以Tourists International及Cars International (DFS 集團前身) 名義於灣仔Waterfront (亦稱 Rediffusion House) 開設了一間運營店及展示廳，其初衷是向美國陸軍和海軍人員銷售免稅汽車和酒類商品。
1961年	<ul style="list-style-type: none">• Tourists International中標並贏得於香港啟德機場的免稅特許經營權，隨之開設了第一家位於機場的免稅商店 (命名為Duty Free Shoppers，該名稱當時系從軍事企業家朋友Stewart Damon和Harry Adler手上購得)。
1962年	<ul style="list-style-type: none">• 1962年10月22日，Tourist International投標勝利，在檀香山開設了一間面積為120平方米的商店。由於夏威夷於1959年正式成為美國的第50個州，隨後該地區的旅遊業進入了急速發展的時期。
1964年	<ul style="list-style-type: none">• 這一年標誌著日本旅客出境旅遊黃金時期的開始，直到1986年的22年間，日本旅客出境數量每年以19%的增長幅度飆升。
1965年	<ul style="list-style-type: none">• 公司結束其軍界業務，並棄用Tourists International和Cars International名稱，統一開始使用Duty Free Shoppers (DFS) 這一名稱。
1966年	<ul style="list-style-type: none">• 日本出境旅遊限制被解除，與此同時，DFS意識到日本顧客對於出國旅行和西方奢侈品的需求。• DFS於受日本旅客歡迎的景點開設免稅零售店，聘請使用日語的員工，並在日本提供售後服務。
1968年	<ul style="list-style-type: none">• DFS分別於檀香山 (懷基基商業廣場) 及香港 (九龍漢口路) 首度開設市中心免稅零售店。當時於這些地區開設免稅零售店的決定，與現今開設免稅零售店的原因仍然息息相關，包括迎合未被滿足的需求，提供顧客於市中心購物後將貨品送到機場的便利，擴展包括奢侈品的產品種類，以及與旅行社協調以期讓他們將免稅零售店納入遊客旅行日程的一部分。



1969年	<ul style="list-style-type: none">• DFS 於阿拉斯加 Anchorage 機場開設一家免稅零售店*——北美地區的首家店鋪。
1970年	<ul style="list-style-type: none">• DFS於日本設立售後服務辦公室，為回國的顧客提供售後服務，從而正式進軍日本市場，同時也為日後的100%全球服務保證奠定了基礎。
1971年	<ul style="list-style-type: none">• 作為DFS的附屬公司，Classic Jewelers於香港成立，負責生產在DFS免稅零售店出售的珠寶商品。• DFS 於關島開設酒店內設的免稅零售店。
1972年	<ul style="list-style-type: none">• DFS 於關島增設兩家分店，一家設於市中心，另一家設於機場。
1973年	<ul style="list-style-type: none">• DFS 於香港九龍的心臟地帶——彌敦道開設免稅零售店。• DFS 分別於三藩市機場和市中心*開設免稅零售店，正式進軍美國市場。
1974年	<ul style="list-style-type: none">• DFS 於加州奧克蘭機場開設免稅零售店*。
1975年	<ul style="list-style-type: none">• DFS 於火奴魯魯的懷基基廣場開設 DFS 市中心旗艦店。
1976年	<ul style="list-style-type: none">• DFS於洛杉磯市中心開設分店*，並於塞班島開設第一家分店。
1978年	<ul style="list-style-type: none">• DFS 於新加坡的 Payer Lebar 開設分店。
1980年	<ul style="list-style-type: none">• DFS於新加坡的新樟宜國際機場開設分店，隨後紛紛於Tanglin和Scottswalk開設多家酒店內設分店和一家市中心分店。
1982年	<ul style="list-style-type: none">• Robert Miller 委託美國藝術家 Andy Warhol 為 DFS 設計品牌標誌。
1995年	<ul style="list-style-type: none">• DFS於關島開設第一家市中心分店，並重新定位為一家高品質、有特色的免稅零售店，以吸引機場以外的旅客。
1996年	<ul style="list-style-type: none">• LVMH從Charles Feeney手中購得股權，成為DFS第一大股東。• LVMH對DFS集團的投資意味著奢侈品和旅遊零售相結合的發展願景，由此，集團將發展重心轉移到奢侈品和時尚商品。
1997年	<ul style="list-style-type: none">• 亞洲金融危機嚴重衝擊香港市場，但DFS成功預測了這場風暴，更決定擴展其市中心店鋪網路，從而走向高端市場，並以多樣化策略擺脫對日本消費者的依賴。



1999年	<ul style="list-style-type: none">• Edward Brennan 獲委任為首席執行官。
2003年	<ul style="list-style-type: none">• DFS 集團於北京成立第一間設於中國大陸地區的售後服務中心。
2004年	<ul style="list-style-type: none">• DFS 總部從三藩市搬遷至香港。
2005年	<ul style="list-style-type: none">• 內設眾多品牌的精品店大廳於沖繩開張，為 DFS 環球免稅店帶來新穎的店中店概念。
2006年	<ul style="list-style-type: none">• DFS為全球尊貴顧客打造白金貴賓會，提供各種貴賓級禮遇和服務，例如豪華轎車服務、尊享貴賓室以及參與各種精彩活動的機會。
2008年	<ul style="list-style-type: none">• DFS位於阿聯酋首都阿布扎比的分店隆重揭幕，為日後服務由亞洲飛往歐洲的旅客奠定了基礎。• DFS 在澳門開設分店。
2009年	<ul style="list-style-type: none">• DFS發起大師系列活動，並於澳門舉行首屆【曠世藏錶】鑒賞會，為顧客提供高端的產品知識，以及獨特而真實的購物經驗。
2010年	<ul style="list-style-type: none">• 11月6日，DFS在位於香港的DFS環球免稅店慶祝成立50周年。為慶祝這一里程碑式的歷史時刻，DFS全線分店均捐出當天的5%盈利給予當地慈善機構。• DFS正式成立DFS大學（包括領導力和人才發展中心，時裝及配飾、美妝及香水、腕錶及珠寶、葡萄酒及烈酒學校），進一步提升員工的專業知識和教育水準。
2012年	<ul style="list-style-type: none">• 邵峰立（Philippe Schaus）獲委任為DFS集團主席及首席執行官。• Sibylle Scherer獲委任為市場推廣及品牌部總裁，以其在奢侈品領域中20多年的經驗為DFS帶來更大的發展。• DFS於新加坡舉行首屆【傳世佳釀】品鑒會。• DFS於香港銅鑼灣的心臟地帶開設一間全新的市中心分店。• DFS 於香港國際機場取得 3 項重要的核心特許經營權。*
2013年	<ul style="list-style-type: none">• DFS 於紐約甘迺迪機場四號航站樓開設分店。• 隨著新航站樓的投入使用，DFS仍然是洛杉磯Tom Bradley國際機場的唯一免稅運營商。• DFS對其市中心分店進行品牌重塑並命名為——「T廣場」（T Galleria），對其企業標誌進行調整，並展示為各機場店鋪量身訂造的本土化策略，從而為下一輪業務擴張做好充分準備。



	<ul style="list-style-type: none">• DFS於夏威夷檀香山與120位品牌合作夥伴一起舉行DFS洞察力思維領導會議。
2014年	<ul style="list-style-type: none">• DFS成為中國國家旅遊局標準認證優質零售商，進一步深化了DFS作為全球最備受信賴，並提供高品質服務及商品的奢侈品旅遊零售商之一的定位。• DFS推出多級會員制度——T貴賓會，進一步擴展全球購物禮遇，為顧客帶來全新升級的個性化服務。• DFS在阿布扎比首度舉辦【傾世留芳】香水展
2015年	<ul style="list-style-type: none">• DFS在新加坡樟宜機場三號航站樓突破性首創一間專注於葡萄酒及烈酒的複式旗艦店，成為世界上最大型的葡萄酒、烈酒及煙草的機場商業特許店鋪。店內設有Raffles Long Bar——新加坡萊佛士酒店外設的唯一一家酒吧。• 以對消費者不斷改變的品味和行為做出應對，DFS推出DFS旗下T廣場美妝世界——專注於美妝的獨立概念商店。首家店鋪於澳門銀河開業，隨後於香港銅鑼灣希慎開設第二家店鋪。• Sibylle Scherer獲委任為採購及市場推廣部總裁，進一步將重心建基於全新的產品系列策略，令顧客獲享精彩舒適的購物體驗。
2016年	<ul style="list-style-type: none">• DFS於暹粒開設DFS旗下吳哥T廣場——柬埔寨境內最大規模免稅奢侈品店。• DFS於全新擴充的DFS旗下澳門T廣場新濠天地店內首度推出鞋履沙龍。• DFS在新加坡樟宜機場2號航站樓開設第二家葡萄酒及烈酒複式旗艦店。• DFS在意大利威尼斯開設第一家位於歐洲的店鋪——DFS旗下威尼斯T廣場德國商館店
2017年	<ul style="list-style-type: none">• DFS宣佈計劃於2019年下旬在巴黎La Samaritaine百貨公司開設全新T廣場。• DFS在新加坡樟宜機場全新開幕的4號航站樓開設葡萄酒及烈酒商店，是首間以“綜合”零售概念營運的DFS店。• DFS成功投得三藩市國際機場國際線航站樓的免稅及奢華零售店的特許經營權，將於往後14年繼續營運。

*現已關閉